



PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN DE FRUTALES PERENNES

Código del Programa de Formación: **73310027 V.1**

Nombre del Proyecto: CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE CULTIVOS FRUTALES PERENNES EN ZONA NORTE DEL VALLE DEL CAUCA

Fase del Proyecto: FASE I ALISTAMIENTO

Actividad de Proyecto: DETERMINAR LOS POSIBLES CULTIVOS Y SU MANEJO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS EXISTENTES EN LA ZONA

Competencia Técnica y Empresarial:

- Sembrar cultivo de acuerdo con manual técnico y normativa
- Manejar labores culturales no mecanizables según recomendación técnica y cultivo.
- Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

Resultados de Aprendizaje Alcanzar en la Fase –

- Técnicos
 - Programar la siembra del cultivo según criterios técnicos y sistema productivo.
 - Alistar equipos, herramientas e insumos para las labores culturales en el cultivo según manuales de operación y criterios técnicos
- Empresariales
 - ✓ Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica.
 - ✓ Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.
 - ✓ Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.
 - ✓ Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos
- Duración de la Guía: 72 HORAS



2. PRESENTACION

- **MOTIVAR HACIA LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE EN CONSIDERACIÓN A LAS FORTALEZAS QUE APORTARÁ EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS.**

La concientización ambiental y racionalización del impacto que generara una mala alimentación en la salud, por la presencia de agroquímicos ha ayudado que el mercado de productos orgánicos alcance su auge.

Los productores han identificado ventajas de la producción ecológica como: disminución en la presencia de plagas y enfermedades, mejoramiento de la fertilidad a largo plazo, menor dependencia de insumos, aumento de la calidad nutricional y la reutilización de materias o subproductos. En cuanto a la comercialización también hay ventajas tales como: reducción de los costos de insumos químicos y fertilización, eliminación de intermediarios, nicho de mercado en crecimiento, productividad y estabilidad en el mercado y mejores precios.

Se infiere entonces que desarrollar el proyecto en este momento por el auge de lo limpio y orgánico beneficiara a todas las familias campesinas que de él participen, en términos económicos y sociales.

Además, las poblaciones rurales presentan altos niveles de pobreza, desigualdad, exclusión social y escaso acceso a recursos. Estos son mercados donde su capacidad emprendedora combina estrategias formales e informales para competir en mercados locales, regionales y a veces internacionales. Uno de los principales factores en la reconfiguración de los mercados ha sido la expansión de cadenas de valor que vinculan a los productores con mercados nacionales o internacionales de alto valor. Esto ha significado enfrentarse a nuevos requisitos, presiones provenientes de distintos mercados, inversionistas, normas, procesos de certificación y otros factores externos. Los diversos acuerdos comerciales regionales y bilaterales cumplen un papel importante en la organización y regulación de la agricultura, en la reidentificación de nuevos objetivos para el sector. La liberación del comercio genera oportunidades y retos para las exportaciones, pero también riesgos de perder mercados nacionales por la competencia de las importaciones.

- **Guiar y organizar el aprendizaje de manera que se oriente al desarrollo integral del aprendiz**

Los aprendices abordaran las temáticas de agroecología y su impacto no solo en la conservación del medio ambiente sino también en la transformación de la economía regional. Además, se pretende que desde la agricultura orgánica se perfilen proyectos productivos que mejoren su calidad de vida.

- ✓ ¿Es la agroecología la oportunidad para reivindicar al campesino y mejorar su calidad de vida?
- ✓ ¿Qué tan competitiva puede llegar a hacer la agroecología ante las exigencias de la comunidad internacional en términos de abastecimiento global?
- ✓ ¿Se puede considerar a la agroecología como la innovación que redunde en la conservación del suelo, el agua y como motor para el desarrollo de una economía sostenible?
- ✓ ¿Cómo los pequeños productores pueden prepararse para enfrentar la dinámica comercial del mercado global?
- ✓ ¿Qué retos debe asumir el campesino para volverse competitivo?
- ✓ ¿Qué factores facilitan o impiden la formalización de la producción y las relaciones comerciales?



- **Motivar a la acción, al trabajo autónomo sistemático y organizado.**

Agricultura Orgánica. Lo primero que debe saberse con respecto a la agricultura orgánica o ecológica es que se puede considerar como una opción de vida, tanto para el planeta como para todas las personas. Es por esto, que se define como una forma de producción que no solamente se limita a esta actividad, sino que va más allá pensando en el producto, en el consumidor y en la tierra que brinda los alimentos.

Para la consolidación de las unidades productivas rurales, dentro de un modelo de empresa, se hace necesario continuar con el proceso de comercialización y ventas que permita Negociar productos y servicios según condiciones del mercado y políticas de la empresa, por lo tanto está dirigido a todos los aprendices del Programa Sena Emprende Rural que requieren dinamizar los procesos de desarrollo a través del mejoramiento de los procesos de mercado y la comercialización de los productos y/o servicios, mediante estrategias como acuerdos comerciales, orientación de las producciones según las tendencias del mercado y promoviendo la organización de la comunidad.

- **Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.**

La agricultura orgánica ofrece formas de producción distintas a las tradicionales las cuales utilizan químicos que han deteriorado por igual el medio ambiente y los productos obtenidos que no favorecen la salud al carecer de nutrientes esenciales para el bienestar del cuerpo humano.



Imagen 1. Agricultura urbana: construyamos juntos nuestros huertos. Medellín(2013).

- **Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo.**

Hola, estimados aprendices bienvenidos a las actividades del programa de formación de SER Sena Emprende Rural; En términos históricos usted hace parte de un momento crucial donde el campesino recibe el conocimiento, se estimula el emprendimiento y el cooperativismo que le permitan proyectarse socialmente y transformar sus realidades. El SENA a través de su programa SER brinda todas las herramientas para que la comunidad rural innove en sus prácticas agrícolas y mejoren la calidad de los mismos, lo que le permitirá mejorar sus condiciones socioeconómicas. Se pretende que el campesino emprendedor aplique las



innovaciones y empiece a competir a nivel regional con productos reconocidos como los mejores. En el presente documento encontrarán actividades individuales y grupales que les fortalecerán sus conocimientos previos y les aportarán unos nuevos procesos que redunden en mayor competitividad.

(Máximo 10 renglones)

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es) (Técnicas)**

- a. Determinar las condiciones agroecológicas en la siembra y labores culturales del cultivo.

Subactividades técnicas.

Identificar las condiciones agroclimáticas y disponibilidad de recursos, para la siembra del cultivo según criterios técnicos.

- Verificar las condiciones agroecológicas (selección del terreno, tipo de suelo, topografía) para el establecimiento del cultivo, según los criterios y principios ecológicos.
- Reconocer manuales, normas, procesos, procedimientos, criterios técnicos, propósito de la explotación e importancia de los procesos orgánicos para el establecimiento del cultivo según los criterios y principios ecológicos.
- Reconocer los insumos y materiales requeridos para la elaboración de abonos e insumos necesarios para el alistamiento y mejoramiento de los suelos, teniendo en cuenta los recursos, análisis de suelos y las prácticas y principios agroecológicos.

- b. Programar la siembra y labores culturales del cultivo.

Subactividades técnicas:

- Planear las labores culturales requeridas para el cultivo de acuerdo con procedimiento establecido y normativa.
- Aplicar la reglamentación ambiental, de seguridad y salud en el trabajo según normativa vigente
- Identificar las buenas prácticas agrícolas (BPA) requeridas para su implementación en los diferentes procesos del cultivo según la normatividad y legislación vigente

- **Descripción de la(s) Actividad(es) (Emprendimiento)**

- a. Proyectar la Cultura emprendedora para la Comercialización de los cultivos

Subactividades de Emprendimiento

Fomentar la Cultura emprendedora para la Comercialización del cultivo.



- Fortalecer habilidades emprendedoras
- Establecer competencias emprendedoras personales

- **Ambiente Requerido:** salón o aula donde se proyecte la Unidad Productiva
- **Materiales:** Tv, computador, video beam, DVD, Pizarra.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p>CONOCIMIENTO: El aprendiz reconoce e identifica las variables agroclimáticas y de suelo para el cultivo.</p> <p>El aprendiz reconoce e identifica el área para el cultivo.</p> <p>El aprendiz identifica las labores culturales en el cultivo.</p> <p>El aprendiz reconoce la normatividad ambiental</p> <p>El Aprendiz reconoce la Motivación, Metas y Propósito de Vida, Matriz DOFA</p> <p>DESEMPEÑO: El aprendiz utiliza e interpreta datos agroclimáticos para el cultivo.</p> <p>El aprendiz utiliza e interpreta conceptos de área, hectárea y marcos de plantación para el cultivo.</p>	<p>Determina las condiciones agroclimáticas y del suelo en el cultivo con base en criterios técnicos.</p> <p>Dispone equipos, herramientas y agro-insumos para las labores de siembra según manuales de operación y criterios técnicos.</p> <p>Presenta programación de la siembra del cultivo según criterios técnicos y condiciones agroclimáticas</p>	<p>Socialización</p> <p>Argumento</p> <p>Lista de chequeo</p>



<p>El aprendiz aplica las técnicas en las labores culturales del cultivo</p> <p>El aprendiz aplica la normatividad ambiental en el cultivo</p> <p>PRODUCTO: El aprendiz presenta su trabajo escrito de los diferentes datos agroclimáticos y de suelo para el cultivo en su unidad productiva.</p> <p>El aprendiz presenta su trabajo escrito de las diferentes densidades de siembra y cultivos asociados, programación de siembra en el cultivo en su unidad productiva.</p> <p>El aprendiz presenta su trabajo escrito sobre las labores culturales en el cultivo. El aprendiz presenta su trabajo escrito sobre las labores culturales aplicando la normativa con un enfoque agroecológico y las BPA en el cultivo Usar Capacidad Creativa En La Solución De Desafíos E Identificación De Oportunidades Del Entorno, Matriz de Empatía.</p>	<p>Reconoce las labores culturales en el cultivo según criterios técnicos. Dispone equipos, herramientas y agro insumos para las labores culturales según manuales de operación y criterios técnicos.</p> <p>Registra el alistamiento de equipos, herramientas y agro insumos para las labores culturales según procedimiento establecido.</p> <p>Formula Los Objetivos Personales De Acuerdo Con Su Motivación Y Propósito De Vida.</p> <p>Aplica La Responsabilidad Emprendedora De Acuerdo Con Factores Internos Y Externos</p> <p>Apropia El Concepto De Creatividad E Innovación Según Solución De Desafíos</p>	<p>Socialización.</p> <p>Socialización</p> <p>Matriz DOFA</p>
--	--	---



5. GLOSARIO DE TERMINOS

Abonos: es cualquier sustancia orgánica o inorgánica que mejora la calidad del sustrato, a nivel nutricional, para las plantas.

Abonos orgánicos: son todos los excedentes naturales que se obtienen directa o indirectamente de las plantas o animales y del que las plantas pueden obtener importantes cantidades de nutrimentos

Abonos Verdes: Son todas las plantas especialmente en estado de floración, que se entierran en el suelo para mejorar la fertilidad y el contenido de carbono orgánico de los suelos

Abonos sintéticos: Es una sustancia que contiene uno de los elementos necesarios para la nutrición de los vegetales es obtenido mediante procesos químicos desarrollados a escala industrial.

BPA (Buenas Prácticas Agrícolas: son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a asegurar la protección de la higiene, la salud humana y el medio ambiente, mediante métodos ecológicamente seguros y económicamente factibles traducidos en la obtención de productos alimenticios y no alimenticios más inocuos y saludables para el autoconsumo y el consumidor

Desarrollo sostenible: es aquel tipo de desarrollo económico que se da en una nación, que permite satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades

Desarrollo sustentable: es el tipo desarrollo que genera una mejor calidad de vida, sin dejar que el consumismo afecte las generaciones futuras.

Ecosistema: es una unidad formada por factores bióticos (o integrantes vivos como los vegetales y los animales) y abióticos (componentes que carecen de vida, como por ejemplo los minerales y el agua), en la que existen interacciones vitales, fluye la energía y circula la materia.

Inocuidad: Es garantía de que los alimentos producidos no causarán daño al consumidor y proporcionarán el valor nutricional previsto cuando se preparen y/o consuman de acuerdo con el uso a que se destinan”

Medio Ambiente: Es el compendio de valores naturales sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado que influyen en la vida, que interactúan entre sí con el individuo y con la sociedad en que vive determinando su forma, carácter, relación y supervivencia.

Microorganismos: cualquier organismo vivo que no sea visible a simple vista.

Entorno: Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo.



Modelo de Negocio Canvas: Un modelo de negocio describe la lógica de cómo una organización crea, entrega, y captura valor. Según el autor, un modelo de negocio consiste en nueve elementos.

Mercado: Considera los clientes a los cuales va dirigido el producto o servicio y sus necesidades, la competencia existente y factores externos que pueden influir en el proyecto (ejemplo: situación económica del país).

Agregar valor: Determina cuál es la oferta, qué necesidad satisface y cuál es el beneficio especial que obtienen los clientes prefiriéndote a ti por sobre los demás.

Canales: Determina cómo harás llegar el producto o servicio a tus consumidores, como te comunicarás con ellos y qué tipo de atención les entregarás (Ejemplo: personalizada, telefónica, post venta).

Relaciones con los clientes: Como atraerás nuevos clientes, que propuestas realizarás para que se mantengan fieles a ti y cómo potenciarás la venta.

Ingresos: Qué elementos del proyecto generarán dinero.

Recursos clave: Identifica que elementos físicos (propiedades, vehículos o maquinas) o humanos (trabajadores, profesionales) son fundamentales para realizar el negocio.

Actividades clave: Qué tareas son las que entregan más valor al cliente. Asociaciones clave: Qué Alianzas es necesario desarrollar para optimizar el funcionamiento del negocio (por ejemplo, con proveedores).

Costos: Cuanto te costará poner en marcha el negocio y mantenerlo.

Rentabilidad: es el beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa

Marketing: Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

Merchandising: Conjunto de técnicas y tareas que intentan mejorar la creación, comercialización y promoción de un producto en función de las necesidades del mercado.

Mercadeo: “es la realización de las actividades que pueden ayudar a que una empresa para que consiga las metas que se ha propuesto, anticipándose a los deseos de los consumidores y a desarrollar productos o servicios aptos para el mercado”.

Matriz DOFA: es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. (Analiza las, Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas).

Encuesta: Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.



6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular

- Restrepo J. 2007. Manual práctico abc de la agricultura orgánica y panes de piedra. Volumen 2 . Cali, Colombia. Impresora Feriva, 1ª edición
- <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/diagnostico-comunidades-rurales/diagnostico-comunidades-rurales.pdf>
- <http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea72s/ch24.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/diagnostico-comunidades-rurales/diagnostico-comunidades-rurales.pdf>
- Fundamentos de administración financiera ,james c. van horne, john m. wachowicz.
- Mercadeo Estratégico, Humberto Sierra Gomez, José Salazar Gómez, Javier Salgado Pinilla. Editorial RamLegis.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	NANCY BETANCOURTH BADOS	Instructor Agrícola	SENA-SER-CTA	15/03/2024

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL

Regional: VALLE DEL CAUCA		
Centro de Formación: CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES		
Fecha:	Nombre del Evaluado	Documento de Identidad

2. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Programa de Formación: emprendedor en producción de cultivos perennes	Ficha: 2931415	Duración etapa Lectiva	NA
		Duración etapa productiva	NA
		Duración de la Formación	9 MESES
Nombre del Proyecto: CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE CULTIVOS FRUTALES PERENNES EN ZONA NORTE DEL VALLE DEL CAUCA		Duración: 2 MESES	
Fase del Proyecto: ALISTAMIENTO		Duración: 2 MESES	
Actividad del Proyecto: PROGRAMAR REQUERIMIENTOS TECNICOS AGRICOLA, PECUARIOS Y ECONOMICOS PARA LA CONFORMACION DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.		Duración: 2 MESES	
Resultados de Aprendizaje: SEMBRAR MATERIAL VEGETAL DE ACUERDO A LA ESPECIE SELECCIONADA.			

Clase de Evidencia	Desempeño: Producto: X
Nombre de la Evidencia:	Taller agricultura ecológica.

3. PRESENTACIÓN

Aprendiz después de haber desarrollado la actividad planteada en el punto “la Gestión ambiental en tu proceso de formación” de la guía, realizaremos una evaluación de desempeño y/o valoración del producto entregado, para determinar el dominio que posee frente a los resultados de aprendizaje establecidos.

Duración de la prueba: 3 horas

Sitio de Aplicación: _____

Instrucciones para desarrollar el instrumento:

- Señor Instructor:
- Diligencie los datos personales del aprendiz.
 - Marque con una X en la columna SI o NO según corresponda.
 - Justifique en la columna de observaciones cuando su concepto sea no satisfactorio.
 - Recuerde que para la aceptación total, el aprendiz debe aprobar todos los indicadores prescritos. Si no es así, proceda a concertar actividades remediales.
 - Firme la evaluación.
 - Comunique al evaluado, finalizada la evaluación, el resultado obtenido.

4. LISTA DE CHEQUEO DE PRODUCTO __X__ Y/O DESEMPEÑO ____

No.	CRITERIOS/INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Evidencia el conocimiento construido mediante el producto elaborado en el ejercicio de la formación			
2	Define los principales aspectos que hacen parte de la agricultura ecológica.			
3	Definir el paso a paso para establecimiento de un cultivo mediante agricultura ecológica.			

4	Debate con los demás integrantes del equipo de trabajo sobre la importancia de la agricultura ecológica.			
5	Socializa su producto con los demás integrantes de la formación.			

5. VERIFICACIÓN

RECOMENDACIONES:		JUICIO DE VALOR:	
		A: ____	D: ____
Ciudad – Fecha	Firma del Evaluador (es):		
	Firma del Evaluado (a):		